

CCB1121
NI=04281
ej.1



PROGRAMA DE FORMACION DUAL PARA JOVENES Y ADULTOS DE ALTOS DE CAZUCA

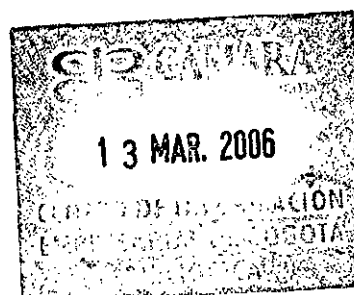
MODULO DE PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS

**PROYECTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN CENTRO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO PARA APOYAR MICROEMPRESAS DE
ALIMENTOS EN EL SECTOR DE ALTOS DE CAZUCA Y SU AREA DE
INFLUENCIA**

**Coordinación
Dr. NIDIA ESPERANZA ACERO
Asesora Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Cámara de Comercio de Bogotá**

338.17
C17p
ej.1

á , noviembre de 2000



Jusrificación del Proyecto

De acuerdo con el estudio sobre Violencia Intrafamiliar en Altos de Cazucá realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en 1999, encontramos que según la comisaría de Familia de Soacha, en 1997, la zona registró uno de los más altos índices de conflictos intrafamiliares en el área metropolitana en los que el maltrato y la violencia física contra la mujer representan un alto porcentaje.

Según el mismo estudio encontramos que el rol de jefe de hogar es desempeñado por mujeres en el 63% de los casos (incluidas abuelas). La familia tiene en promedio 4 hijos que en la mayoría de los casos dependen económicamente del jefe de hogar. Por lo tanto el 61.3% de las mujeres desempeñan actividades fuera del hogar en servicio doméstico y actividades informales.

La preocupación de estas mujeres es el cuidado de sus hijos ya que por falta de ingresos estables y el gran déficit de cupos escolares, (el único colegio en condiciones dignas que tiene hasta el momento el sector, es el que construyó la Cámara de Comercio de Bogotá que ofrece secundaria hasta décimo grado y tan solo posee cupos a 400 niños), muchos de los niños tienen que permanecer en sus inadecuadas viviendas y en muchos casos totalmente solos mientras sus madres cumplen largas jornadas de trabajo para generar los ingresos mínimos necesarios para la subsistencia de sus familias.

Los jóvenes en el sector también representan un alto porcentaje y son afectados por la desocupación y la ausencia de oportunidades para capacitación o trabajo.

Por otra parte, no existen en el sector programas, ni de las instituciones públicas, ni de particulares, que realmente contribuyan a mejorar las condiciones de pobreza absoluta en que las mujeres, deben enfrentar la crianza de sus hijos y los jóvenes y adultos tampoco tienen opciones para asumir el sostén de su familia.

Adicionalmente, El altísimo desempleo hace que la mayoría de la población en edad de trabajar se ocupe en el sector informal en actividades de rebusque. Una investigación realizada por estudiantes de Economía de Universidad Santo Tomás sobre el Mercado Laboral del sector apoyada por la Cámara de Comercio de Bogotá a finales de 1998, mostró como conclusiones:

1. Las empresas del sector no cuentan con puestos de trabajo para ofrecer a la población. Por el contrario, han tenido que responder a la crisis, disminuyendo sus plantas de personal.
2. Si bien es cierto no hay empleo, sí hay trabajo. Es decir, no existen empresas con capacidad de generar nuevos empleos, pero sí existe una demanda de bienes y servicios que puede ofrecer oportunidades de trabajo a los habitantes del sector. Es el caso de la sustitución de costos fijos por costos variables, de

- los empresarios abre nuevas posibilidades a los jóvenes para ofrecer bienes y servicios a la industria, a través de maquilas o subcontrataciones
3. Según los estudios recientes de la CCB el sector de alimentos es muy importante en la ciudad. No sólo por su tamaño de población que genera una demanda interesante para cualquier empresario, sino porque las empresas con mayor tecnología de punta se encuentran en la ciudad. Además a nivel mundial alimentos, especialmente con valor agregado, es un sector con una creciente demanda.

El Sector de Altos de Cazucá

El sector de Altos de Cazucá es una de las zonas más deprimidas en cuanto a condiciones socioeconómicas de toda la región. Este sector es compartido en su territorio por el Distrito Capital de Bogotá y el municipio de Soacha. Por esta ubicación se ha convertido en tierra de nadie. Para el 2000 se estima una población cercana a los 30.000 habitantes (47% hombres y 53% mujeres).

La falta de servicios públicos como el suministro de agua es la principal causa de enfermedades, tan solo el 30% de las viviendas tienen acceso a todos los servicios domiciliarios, aunque no en las mejores condiciones de calidad.

El altísimo desempleo hace que la mayoría de la población en edad de trabajar se ocupe en el sector informal en actividades de rebusque y que en ocasiones se generen grupos y pandillas de jóvenes, algunos de los cuales con propósitos lúdicos pero la mayoría se dedican a actividades ilícitas para sobrevivir.

El municipio de Soacha en general, y particularmente el sector de Altos de Cazucá es uno de los lugares donde se ubica inicialmente la población desplazada que llega a la capital buscando una oportunidad par vivir. En los últimos años esta población se ha incrementado significativamente y por esto los sectores enfrentan situaciones más críticas en cuanto a necesidades básicas insatisfechas. Dentro de las familias en situación de desplazamiento existe también una gran cantidad de mujeres como cabeza de familia.

Población Objetivo

El programa está dirigido a jóvenes y adultos del sector pero en su mayoría, son mujeres cabeza de familia que desean adquirir nuevos conocimientos para tener nuevas opciones laborales mediante las cuales les sea posible brindar un mejor nivel de vida a sus familias. También mujeres que desean incorporarse a alguna actividad de manera independiente porque son víctimas de maltrato por parte de su esposo o compañero y que por desconocer algún oficio, deben resistir dicha situación por la dependencia económica que presentan. Se estima capacitar y poner en marcha proyectos de generación de ingresos en grupos de mínimo 20

personas por año asumidos por FUNDAC de manera directa. Asimismo, las microempresas, pequeñas y medianas empresas de los sectores Sur de la ciudad que requieran apoyo para actualizar y mejorar los sistemas de producción, información y capacitación en el sector de alimentos..

Objetivo de Corto Plazo

Vincular un grupo de jóvenes y adulto prioritariamente cabeza de familia, en un programa de capacitación que contribuya a desarrollar habilidades en el procesamiento y conservación de alimentos y de manera simultánea comiencen a generar ingresos a través del aprendizaje con el trabajo práctico.

Objetivo de Largo Plazo

- Crear un centro de desarrollo productivo ajustado a las necesidades del sector que estimule y organice la actividad productiva del sector de alimentos en el sector sur de la ciudad y su área de influencia (sector sur de Bogotá, Bosa y Soacha)
- Constituir y apoyar una o varias microempresas de alimentos dentro de un esquema de organización empresarial (solidaria, cooperativa o cualquier otro esquema jurídica) de manera que se constituyan en unidades productivas sostenibles en el largo plazo.

Etapas :

El proyecto se concibe en tres etapas:

- **La primera etapa** Se inició en octubre de 1999 y consiste en la vinculación de un grupo de jóvenes y adultos principalmente mujeres del sector de Altos de Cazucá a un proceso de sensibilización y capacitación en higiene, manipulación, procesamiento y conservación de alimentos. El programa incluye trabajo práctico que les permita adquirir experiencia en cuanto a los conocimientos adquiridos y simultáneamente generar ingresos para su supervivencia. De esta manera se rompe el círculo vicioso de la capacitación y el empleo que requieren los habitantes de estos sectores para salir adelante. La capacitación está a cargo del Centro de Hotelería y Turismo del SENA, donde se ha venido realizando.
- **La segunda etapa:** Se formulará y presentará el proyecto a la Red de Solidaridad Social para solicitar apoyo económico para la compra de equipos prioritariamente. Por otra parte, se iniciarán las pruebas de mercadeo de los productos a comercializar, que contará con el apoyo de FUNDAC y empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Bogotá, entre los cuáles,

están algunas Cadena de supermercados que nos prestarán su asesoría y experiencia.

- **La tercera etapa** Capacitación del grupo de participantes para la puesta en marcha de las empresas, a través de la Corporación Innovar (incubadora de empresas) con el propósito de realizar los planes de negocios de las nuevas empresas. Por otra parte, aprobados los recursos de la Red se compran los equipos para montaje y puesta en marcha del Centro de Desarrollo Productivo y las Unidades productivas o microempresas. En esta etapa se contará con apoyo del SENA y se contactarán otras entidades como Corporación Nacional para la Microempresa, El Centia, el CDPA de Bucaramanga, entre otros. La asesoría en la constitución de la empresa es ofrecida por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Corporación Innovar.

▪ **Cuarta etapa**

Consolidación del CDPA y de las unidades productivas y microempresas usuarios del CDPA.

Estructura de Costos

Cuadro 1
Estructura de Costos primera y segunda etapa

Componente	Red de Solidaridad Social	CCB	SENA/	Empresarios	Total
Dirección		10'000.000			10'000.000
Capacitación			10'000.000		10'000.000
Formulación proyecto	0	4'000.000			4'000.000
Apoyo a proyectos Fundac				2'000.000	2'000.000
Gran Total		14'000.000	10'000.000	2'000.000	26'000.000

Cuadro 2
Estructura de Costos tercera y cuarta etapa

Componente	Red de Solidaridad Social	CCB/otros	SENA/ Innovar	Empresarios	Total
Dirección		12'000.000			12'000.000
Capacitación			5'750.000		5'750.000
Asistencia Técnica	5'250.000	5'250.000	5'250.000		15'750.000
Adecuaciones locativas				12'000.000	12'000.000
Equipos	45'835.000				45'835.000
Costos producción iniciales		2'750.000			2'750.000
Costos Fijos 1º año		40'000.000			40'000.000
Márketing e imprevistos				12'000.000	12'000.000
Gran Total	51'085.000	60'000.000	11'000.000	24'000.000	146'085.000
Participación %	35.0	41.0	7.6	16.4	100.0

EL CENTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO –CDP Y LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Dentro del desarrollo del proceso de capacitación del grupo de participantes en el módulo de alimentos se estableció un inmenso interés de cada uno de ellos por formar sus propias empresas. Más que una sola empresa solidaria, de alguna manera impuesta para algunos. Por esto, los participantes propusieron que se les brindara apoyo para que pudieran emprender sus propios proyectos.

Teniendo en cuenta este interés se consideró entonces que con la infraestructura física y los equipos que se montarían se podría constituir un **Centro de Desarrollo Productivo** ajustado a las condiciones del sector ya que los CDP con las características de los propuestos por el Plan Nacional para la Microempresa y que surgieron como un desarrollo a la Ley de Ciencia y Tecnología son muy exigentes en equipos y asesorías y están concebidos para pequeñas, medianas y grandes empresas. En este caso la mayoría son famiempresas, nuevas empresas promovidas por el propio proyecto y microempresas del área de influencia. De manera que deberá ser ajustado a esta necesidad.

Para el caso de este CDP de alimentos pretende ser un Agente promotor y organizador de esta actividad productiva que dinamice las ventajas comparativas de un grupo importante de personas interesadas en crear o fortalecer sus pequeñas unidades de producción. Como estas unidades no tienen la capacidad económica para la compra de equipos y generar una infraestructura física para la producción, serán las beneficiarias directas de la capacidad instalada del CDP.

Para cumplir este propósito el CDP debe :

- Orientar su ámbito de trabajo fundamentalmente al proceso productivo para fortalecer el desarrollo tecnológico de las pequeñas unidades de producción que se han venido constituyendo y apoyar la creación de nuevas como microempresas, grupos precooperativos, cooperativos, empresas asociativas etc. de acuerdo al interés de los participantes.
- Crear un ambiente favorable para que las pequeñas unidades de producción adquieran mayor capacidad de inserción en los mercados, logrando niveles óptimos de productividad y competitividad mediante el continuo mejoramiento de la organización productiva, la generación de alternativas para generar un desarrollo sostenible.

Objetivos Específicos:

- Formar, capacitar y actualizar a los participantes en el programa en el uso y apropiación de tecnologías sobre alimentos
- Crear las condiciones para la investigación tecnológica y la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos productivos.
- Brindar información oportuna sobre las condiciones en las que se desempeñan las unidades de producción y sus recursos disponibles.
- Ofrecer asesoría y asistencia técnica para la calificación de la gestión, la racionalización de costos, el incremento de la calidad, y para la adquisición y reposición de maquinaria y equipo.
- Contribuir a la consolidación de grupos de microempresas que favorezcan las condiciones para enfrentar los retos del mercado
- Apoyar a las pequeñas unidades de producción en el proceso de producción, promoción y comercialización de sus productos.

Como se observa en el cuadro 2 la puesta en marcha del CDP está compartida entre varias entidades: Fundac, Cámara de Comercio de Bogotá, Sena, Corporación Innovar, Empresarios y Red de Solidaridad Social

El CDP generará Recursos propios por la prestación de los siguientes servicios :

- Alquiler de planta de producción
- Asesoría técnica
- Asesoría comercialización
- Asesoría en gestión
- Capacitación y actualización

No existe la pretensión de un Superávit del CDP en los primeros años pero si se produce se reinvertirá en el mismo CDP para el mejoramiento en la prestación de los servicios del Centro.

Potencial de Mercado de Servicios

El CDP cuenta con un amplio mercado en la ciudad de Bogotá para la prestación de los servicios que se propone brindar. Con base en un somero análisis del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá a septiembre de 2000, existen 1500 empresas registradas en el sector de

alimentos. Se realizó un análisis para determinar el número por tamaño con dos criterios : el que define la Ley 590 de 2000 o Ley Mipyme y un criterio de ventas propuesto por el estudio. El cuadro a continuación muestra los resultados:

Cuadro No. 1
Empresas de Alimentos en Bogotá
Por tamaño según nivel de Activos y Ventas

Tamaño	Activos	Ventas
Grande	85	15
Mediana	69	45
Pequeña	317	470
Microempresa	1029	970
TOTAL	1500	1500

Fuente: Registro Mercantil CCB – Septiembre de 2000-11-29

Criterios utilizado

	Activos (1)	Ventas (2)
Grande	Más 200 trabajadores Activos más 15.000SML \$3,901.5 millones	Más de 100,000 millones
Mediana	51-200 trabajadores Activos 5001-15.000 SML 1,300.7 y 3,901.5 millones	Entre 10,000 y 100,000 millones
Pequeña	11 a 50 trabajadores Activos 501a 5001 SML 130.3 y 1,300.7 millones	Entre 100 y 10,000 millones
Microempresa	1 a 10 trabajadores Activos hasta 501 SML \$130.3 millones	Menos de 100 millones

(1) Ley 590 de 2000 Mipyme

(2) Propuesta del estudio

El CDP iniciaría su trabajo con el grupo de personas de Altos de Cazucá capacitadas dentro del proyecto y ofreciendo sus servicios a las microempresas ya constituidas. Es decir inicialmente cuenta con un mercado de cerca de 1000 empresas para trabajar.

En los cuadros anexos se presentan los costos iniciales y una simulación de lo que puede ser el comportamiento de ingresos y gastos del CDP durante el primer año. Según la experiencia de los CDP en el país, se preveé que logran su autosostenibilidad en el transcurso de 3 a 5 años, dependiendo del sector. En el caso del CDP de alimentos en Bogotá, podemos preveer que por ser un sector dinámico y tener una gran demanda de servicios, puede ser de máximo 3 años.

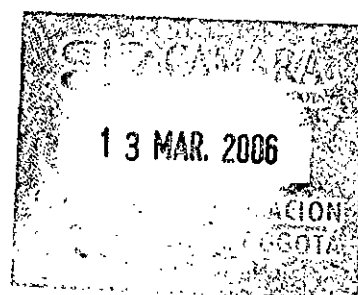
Las Pequeñas Unidades Productivas

El CDP como se expresó anteriormente, será un espacio que facilite la creación o fortalecimiento de pequeñas unidades productivas que pueden ser microempresas, precooperativas, cooperativas, empresas asociativas, microempresas, famiempresas etc. Independientemente de la forma jurídica, lo importante en este caso es la actividad que realicen.

El CDP se crea para apoyar preferencialmente las microempresas debido a que por sus condiciones económicas no cuentan con el capital suficiente para producir sus bienes contando con sistemas de producción tecnificados. La existencia del CDP permite a las unidades productivas realizar actividades de producción y comercialización sin tener que invertir grandes sumas de dinero en la conformación de una planta física y administrativa evitándoles costos fijos. Prácticamente su actividad genera solo costos variables minimizando los riesgos de fracaso. Los excedentes que produzca la actividad de producción y comercialización de la pequeña unidad productiva se destinarán a darle solidez al propio negocio y generar su crecimiento.

Una vez la empresa o empresas hayan consolidado su producción y comercialización FUNDAC conjuntamente con la CCB evaluarán la entrega del CDP a esa o esas empresas y la forma de hacerlo de manera que se garantice la sostenibilidad y el beneficio para toda la comunidad. Esto se preveé en el transcurso de unos cinco años.

A continuación se presentan los anexos sobre los cuáles se han realizado las primeras simulaciones financieras en el funcionamiento del centro y de las nuevas unidades productivas.



Anexo 1

PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL PARA JÓVENES Y ADULTOS DE ALTOS DE CAZUCÁ Módulo de Procesamiento y Conservación de Alimentos

DESCRIPCIÓN PROCESO PRODUCTIVO

PROCESO: Producción 150 frascos de encurtidos de 500g. (Peso neto) o 300g. (peso drenado).

Ingredientes:

- 300g. de verduras (Arveja, habichuela, zanahoria, coliflor, pimentón, o los que se escojan)
- 200g. Restantes correspondientes a agua, vinagre, sal, azúcar y especias

Este proceso se ha dividido en tres partes:

1. Recepción de Materia Prima:

Esta fase incluye:

- Recepción
- Selección
- Clasificación
- Organización
- Almacenamiento

Mano de obra: para estas labores será necesaria una persona que trabajará por turnos de seis horas, por lo tanto se emplearían dos personas para cubrir todo el día.

2. Transformación de producto :

Esta fase incluye:

- Lavado por desinfección
- Acondicionamiento
- Escaldado
- Llenado de frascos
- Elaboración de la salmuera
- Llenado de frascos salmuera
- Desaireado
- Cerrado de frascos
- Esterilización o pasteurización
- Cuarentena
- Control de Calidad*
- Etiqueteado.

La duración en esta etapa es de 5 horas por cada 50 frascos, es decir 150 en 15 horas

*El control de calidad tiene un análisis microbiológico posterior que dura aproximadamente 24 horas.

Mano de Obra: Este proceso estará a cargo de dos personas en cada turno de cinco horas, por lo que en el día laborarían en esta sección seis personas.

3. Almacenamiento para distribución.

Esta etapa consta de

- Almacenamiento
- Manejo de inventario
- Despacho de mercancía

Mano de obra : para estas labores será necesaria una persona que trabajará por turnos de seis horas, por lo tanto se emplearían dos personas para cubrir todo el día.

ANEXO 2

PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL PARA JÓVENES Y ADULTOS DE ALTOS DE CAZUCÁ

Módulo de Procesamiento y Conservación de Alimentos

Miles de pesos - año 2000

Equipo Básico - Centro de Desarrollo Productivo

Concepto	Unidad	Cantidad	Vr. Unit.	Vr. Total
Mesa de acero inoxidable	unidad	2	1000	2000
Marmita 20 galones	unidad	1	3005	3005
Báscula electrónica	unidad	1	2500	2500
Nevera mixta	unidad	1	7500	7500
Despulpadora	unidad	1	2390	2390
Equipo para lavado de frutas	unidad	1	5000	5000
Peachímetro	unidad	1	150	150
Refractómetro	unidad	1		
Deshidratador de bandejas	unidad	1	8050	8050
Dosificadora para pulpas	unidad	1	3190	3190
Autoclave 30 galones	unidad	1	2500	2500
Estufa Industrial	unidad	1	600	600
Empacadora Manual	unidad	1	950	950
Licuada Industrial	unidad	1	1500	1500
Peladora de Papa	unidad	1	1500	1500
				40835
Imprevistos y precios no conocidos				5000
TOTAL				45835

NOTA: el equipo arriba mencionado se utilizará en la elaboración de cinco líneas de producto :

- Conservas (pastas, frutas en almibar, etc)
- Encurtidos
- Mermeladas
- Pulpas de fruta
- Precocidos

Anexo 3

Unidad Productiva - Estado de Ingresos y Egresos

Estado Ingresos y Egresos

miles de \$

Concepto	Pesimista	Medio	Optimista
Nro horas producción año-CDP	1,498	1,997	2,496
Por empresa(Nro horas año)	1,498	1,997	2,496
Frascos por hora	10	12	15
Producción frascos anual	14,976	23,962	37,440
Horas asesoría técnica planta	0	0	0
Costo unit. M.Obra	450	450	450
Costo unit. M.prima	380	380	380
Costo hora alquiler planta	18,000	18,000	18,000
Costo asesoría técnica producc.	0	0	0
Costo total Mp y Mo frascos año	12,430,080	19,888,128	31,075,200
Costo total alquiler planta	26,956,800	35,942,400	44,928,000
Costo total producción anual	39,386,880	55,830,528	76,003,200
Costo de venta	2,096,640	3,354,624	5,241,600
Costo total	41,483,520	59,185,152	81,244,800
Ingresos			
Venta producción anual	41,932,800	67,092,480	104,832,000
Déficit o superávit	449,280	7,907,328	23,587,200
Asume modelo para 1 empresa	1		
Asesoría técnica hora/hombre	40000		
Precio venta sugerido mercado	3500		
Precio Venta sugerido distribuidor	2800		
Comisión y costo venta	0.05		
Precio punto de equilibrio	2770	2470	2170
Semanas al año	52		
Horas laborales semanales	48		
Potencial horas al año producción	2496		

Anexo 4						
PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL PARA JÓVENES Y ADULTOS DE ALTOS DE CAZUCA						
Módulo de Procesamiento y Conservación de Alimentos						
Costos Fijos Centro Desarrollo Productivo- Punto de Equilibrio						
Miles de pesos	Pesimista		Medio		Optimista	
Costos Fijos	Mes	Año				
Arriendo	700	8,400				
Servicios	250	3,000				
Mantenimiento equipo	382	4,600				
Nómina (1 asistente adm)	450	5,400				
Papelería y equipo oficina	300	3,600				
Vigilancia	950	11,400				
Subtotal costos fijos	3,032	36,400				
Gastos varios imprevistos		3,600				
Sub- total costos fijos	2,082	40,000				
Costos Variables						
Asesoría técnica planta	288	5,760	576	11,520	864	17,280
Servicios	1,872	9,360	2,471	12,355	3744	18,720
Sub-total costos variables		15,120		23,875		36,000
Gran total costos		55,120		63,875		76,000
Ingresos	Pesimista		Medio		Optimista	
	60%		80%		100%	
Alquiler Planta Producción	1,498	26,957	1,997	35,942	2,496	44,928
Asesorías	288	11,520	576	23,040	864	34,560
Subtotal Ingresos		38,477		58,982		79,488
Déficit o superávit		-16,643		-4,893		3,488
Nro meses	12					
miles de \$	1,000					
Horas año potenciales	2,496					
Costo hora planta-punto equilibrio	16026					
Precio sugerido servicio hora planta	18,000					
Nro de horas punto equilibrio año	2,222					
Costo hora asesoría	20000					
Precio sugerido hora asesoría	40,000					
Costo hora energía (\$250kw)-20kw/l	5,000					

***Programa de formación dual
para jóvenes y adultos de Altos
de Cazucá***

Módulo de Alimentos

Diciembre de 2000

***El Centro de Desarrollo
Productivo de Alimentos
para Bogotá***

C.D.P.A.B

Definición

- Los CDP's son agentes organizadores de una actividad productiva que dinamiza ventajas comparativas mediante el fortalecimiento del desarrollo tecnológico y asesoría en gestión de aspectos empresariales a pequeñas unidades de producción. En este caso en el sector de alimentos. Surgen como un desarrollo de la Ley de Ciencia y Tecnología.

Servicios que presta

- Alquiler planta de producción.
- Asesoría Técnica
- Actualización tecnológica
- Asesoría en Mercadeo y comercialización
- Desarrollo de productos
- Capacitación
- Información

Población Objetivo

- Mujeres, jóvenes y adultos prioritariamente cabeza de familia.
- Se esperan 20 nuevos por año.
- Residentes en Altos de Cazucá y barrios marginados del sur de Bogotá.
- microempresas del sector sur de la ciudad prioritariamente.

Potencial de Mercado de Servicios CDPAB

Empresas	Activos	Ventas
◊ Grande	85	15
◊ Mediana	69	45
◊ Pequeña	317	470
◊ Microempresa	1.029	970
◊ TOTAL	1.500	1.500

Criterios

Empresas	Activos	Ventas
↪ Grande	Más 15.000 SML	Más 100 MM
↪ Mediana	5.001 a 15.000 SML	10 MM a 100 MM
↪ Pequeña	501 a 5.001 SML	100M a 10 MM
↪ Microempresa	menor 501 SML	Menos 100 M

Costos Estimados

Para primer año

	Miles \$
↪ Dirección	12.000
↪ Capacitación	5.750
↪ Asesoría Técnica	15.750
↪ Adecuaciones locativas	12.000
↪ Equipos	45.835
↪ Costo Producción iniciales	2.750
↪ Costos Fijos	40.000
↪ Marketing e imprevistos	12.000
↪ TOTAL	146.085

Estructura de Financiación

Para primer año

Fuente	%
↪ Red de Solidaridad	35.0
↪ Fundac/CCB-convenio	41.0
↪ SENA- INNOVAR	7.6
↪ Empresarios	16.4
↪ TOTAL	100.0

Costos Fijos CDPAB

Primer Año

	Miles \$
↙ Arriendo	8.400
↙ Servicios	3.000
↙ Mantenimiento	4.600
↙ Asistente	5.400
↙ Papelería y equipo	3.600
↙ Vigilancia	11.400
↙ Imprevisto	3.600
↙ TOTAL	40.000

CDP-Estado de Ingresos y Egresos

Ingresos (Miles \$)	E.P.	E.M.	E.O.
Alquiler planta 60%	26.957	80% 35.942	100% 44928
Asesorías	11.520	23.040	34.560
Egresos (Miles \$)			
Costos fijos	40.000	40.000	40.000
Costos Variables	15.120	23.875	36.000
Déficit o superávit	-16.643	- 4.893	3.488

Qué se ha logrado

- Se han culminado los cursos de higiene y manipulación de alimentos, y procesamiento de lácteos, conservas, precocidos y se está en culminación del último módulo con el SENA
- Se inició el proceso de capacitación para generar las nuevas empresas con la Corporación Innovar y el apoyo del centro Nueva Empresa de la CCB.
- Se presentó proyecto a la Red de Solidaridad Social, consiguiendo la aprobación por \$52 millones.

Que se ha logrado

- Se presentó proyecto a Empresa Corona, se obtuvo compromiso de vinculación de la Fundación.
- Se adelantó un análisis del potencial de empresas usuarias del CDP de alimentos en Bogotá y Soacha.
- Se hizo un sondeo con algunas empresas para buscar posibilidades de apoyo.
- Se Contactaron varias entidades con experiencia en este tipo de proyectos para definir posibilidades de apoyo: Centia, CDPA-Bucaramanga, Plan Nal Microempresa, Universidad Inca y UBJTL.

Que se ha logrado

- Se Contactaron varias entidades con experiencia en este tipo de proyectos para definir posibilidades de apoyo: Centia, CDPA-Bucaramanga, Plan Nal Microempresa, Universidad Inca y UBJTL.

Pasos a seguir

- Completar capacitación con Innovar : Elaboración de planes de negocio.
- Tramitar el desembolso de la Red - Fundación Corona propone otorgar los recursos como crédito puente para no retrasar el CDPAB
- Presentar el proyecto a empresarios y entidades(universidades y otros) para involucrarlos en su puesta en marcha y desarrollo

Pasos a seguir

- **Puesta en marcha del CDPBA:** Se propone constituir la Corporación Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos para Bogotá (CDPAB), cuyos socios serían: Corporación Innovar, Fundación Corona, Cámara de Comercio de Bogotá y Fundac. Se debe mercadear el CDPBA entre empresas de alimentos para que actúen como afiliados. Se debe además, conseguir local, comprar e instalar equipo, revisar flujos financieros, presupuestos y metas.

Pasos a seguir

- **Constituir las microempresas y definir productos para mercadeo y comercialización**
- **Contacto con Cajas de Compensación y supermercados para proceso de marketing**
- **Definir acuerdos con universidades, Centia, Sena para asesoría técnica, alquiler equipos, desarrollo productos, investigación, información, intercambio de experiencias, entre otros**
